

HSBC Trinkaus schließt Kapitalerhöhung über 150 Millionen Euro erfolgreich ab

- Eigenkapital erhöht sich um rund 150 Millionen Euro
- Anteil der HSBC am Aktienkapital steigt auf 80,4 %
- Kapitalerhöhung unterstützt Strategie organischen Wachstums von HSBC Trinkaus

HSBC Trinkaus hat seine Kapitalerhöhung über rund 150 Millionen Euro erfolgreich abgeschlossen.

Die HSBC erhöht ihren Anteil am Aktienkapital von HSBC Trinkaus von 78,6 % auf 80,4 %, während sich der Anteil der Landesbank Baden-Württemberg von 20,3 % auf 18,9 % reduziert. Die Kernkapitalquote von HSBC Trinkaus, die zum Ende des ersten Quartals 2010 10,0 % betrug, steigt mit der Eigenkapitalerhöhung um ca. 1,7 Prozentpunkte.

Die Mittel aus der Kapitalerhöhung sollen für den geplanten beschleunigten Ausbau der Geschäfte von HSBC Trinkaus im Rahmen seiner mittelfristigen Wachstumsstrategie verwendet werden. Ziel ist es, über organisches Wachstum die präferierte Bank für das internationale Geschäft von Firmenkunden und einer der bedeutendsten Anbieter von Dienstleistungen für vermögende Privatkunden zu sein.

Im Geschäft mit vermögenden Privatkunden ist die Bank hervorragend aufgestellt, um neue Kunden zu gewinnen. Im Firmenkundengeschäft werden die Vorteile des globalen HSBC-Netzwerks für Mittelstands- und Großkunden verstärkt genutzt, um den Marktanteil des Hauses auszubauen. Für Institutionelle Kunden bietet HSBC Trinkaus die Breite und Tiefe der globalen Handelsbücher der HSBC für anspruchsvolle Transaktionen. Um diese Wachstumsziele zu erreichen, wird auch die Zahl der Mitarbeiter weiter steigen.

Kontakt

Steffen Pörner

Telefon +49 211 910-1664

steffen.poerner@hsbctrinkaus.de

HSBC Trinkaus ist eine der führenden Privatbanken in Deutschland und Teil der weltweit operierenden HSBC-Gruppe. Mit rund 2.000 Mitarbeitern ist HSBC Trinkaus neben der Zentrale in Düsseldorf an sechs Standorten in Deutschland präsent und hat Zugang zum weltweiten Netzwerk der HSBC-Gruppe. Bei einer Bilanzsumme von 22,0 Mrd. Euro und 100,8 Mrd. Euro Funds under Management and Administration verfügt die Bank mit einem zuletzt im Dezember 2009 bestätigten Fitch Rating von „AA“ über das beste Rating einer privaten Geschäftsbank in Deutschland. Die Kernzielgruppen bilden vermögende Privatkunden, Firmenkunden und institutionelle Kunden.

(Alle Angaben zum 31. März 2010)

Hinweise für Redaktionen:

Alle unsere Presse-Informationen finden Sie auf der Homepage www.hsbctrinkaus.de unter der Rubrik „Presse“.